

## **STARTRAMPE.NET wird 1...**

*Rollstuhlfahrer-Community auf ganzer Linie erfolgreich!*

*Über 1.200 registrierte Mitglieder, mehr als 40.000 Visits und fast 400.000 Seitenabrufe pro Monat / Virtuelle Geburtstagsparty am 13. August / Neue Kooperation mit dooyoo AG.*

### **Geburtstagsfeier am Sonntag, 13. August 2000, von 15:00 bis 17:00**

Hamburg, 8. August 2000. - STARTRAMPE.NET wird eins. Das erste umfassende deutschsprachige Online-Angebot für Rollstuhlfahrer und Querschnittgelähmte feiert am Sonntag, 13. August, von 15 bis 17 Uhr unter [www.startrampe.net](http://www.startrampe.net) die "virtuelle Geburtstagsparty" mit Gewinnspielen, Live-Chats, "Tortenschlacht", großer Postkartenaktion und WebCam. Neben dem Geburtstag gibt es weitere Gründe zum Feiern für das Team rund um STARTRAMPE.NET: Die Mitglieder- und Abrufzahlen haben sich mehr als positiv entwickelt, zahlreiche neue Serviceangebote und Kooperationen mit Unternehmen aus der freien Wirtschaft sorgen für den ständigen Ausbau des Angebotes, die User und Mitglieder nutzen STARTRAMPE.NET immer intensiver. "Ich bin überwältigt von diesem Erfolg und bin hochmotiviert, mit dem ganzen Team STARTRAMPE.NET weiter auszubauen", so der Initiator Florian Seelmann-Eggebert (29) aus Hamburg.

### **Neue Services auf Startrampe.net**

Bis Anfang August 2000 verzeichnete STARTRAMPE.NET über eine Viertelmillion Besuche und rund 2,7 Millionen Seitenabrufe. "Unser Ziel bis Ende 2000 sind 50.000 Visits pro Monat und 500.000 Seitenabrufe", gibt sich Thomas Graf von der betreuenden Kommunikationsagentur GiveMe5 GmbH optimistisch. Neue Services wie das eCard-Modul mit Motiven der Anzeigenkampagne sowie die Reise- und Freizeit-Datenbank "Barriere Check", bei der die User Bars, Restaurants, Hotels, öffentliche Einrichtungen und andere Locations auf ihre Rollstuhlfahrer-tauglichkeit bewerten, führen immer neue Besucher auf die Site. Für weiteren Auftrieb sorgen auch der Ausbau und die Neugewinnung von Kooperationspartnern. Ab dem 01. September wird es auf den Seiten der dooyoo AG <http://www.dooyoo.de> einen neuen Bereich "Rollstuhlfahrer" geben, der auf Testberichte von Verbrauchern über Rollstuhlfahrerprodukte bei STARTRAMPE.NET führt. Mit der DiBa, der Allgemeinen Deutschen Direktbank AG <http://www.diba.de>, ist die Einführung eines Bargeldlieferservice nach Hause geplant, die Werbeagentur Springer & Jacoby erstellt in Zusammenarbeit mit einer Filmhochschule TV-Spots für STARTRAMPE.NET.

### **Auch in der realen Welt aktiv**

Auch in der realen Welt ist STARTRAMPE.NET aktiv. Vom 06. bis 09. September

präsentiert sich die Rollstuhlfahrer-Community auf der "REHAB"-Messe in Nürnberg mit Vorträgen, Experten-Chats, Live-Berichten und einem Treffpunkt für Mitglieder und Interessierte. Vom 18. bis 21. Oktober ist STARTRAMPE.NET auf der "REHA"-Messe in Düsseldorf vertreten. "Mit den Messen und den realen Mitgliedertreffen schaffen wir die ideale Ergänzung zu unserer virtuellen Gemeinschaft", so Carmen Ullrich, GiveMe5-Projektleiterin für STARTRAMPE.NET. "Und es ist spannend, die Personen hinter den Nicknames kennen zu lernen". Glückwünsche zum Geburtstag von STARTRAMPE.NET kamen unter anderem von Tagesthemen-Moderator Ulrich Wickert, der zusammen mit Dr. Wolfgang Schäuble, der Hamburger Bischöfin Maria Jepsen und dem Chefarzt Dr. Gerhard Exner die Patenschaft für das Projekt übernommen hat. Ein ganz besonderes Geschenk machte der Hamburger Internet-Provider "IPHH Internet Port Hamburg GmbH": Er übernimmt am 01. September das Hosting des gesamten Online-Angebotes.

### **Hintergrund STARTRAMPE.NET**

STARTRAMPE.NET besteht aus drei Säulen. Im Mittelpunkt steht die Community mit Chats, Foren, Pinnwand, eigenen Gästebüchern für die Mitglieder, einer Expertenrunde und vielem mehr. Der Bereich "Information" liefert redaktionelle Beiträge unter anderem aus den Bereichen "Medizin und Wissen", "Arbeit und Beruf" und "Sport und Freizeit". Der Servicebereich bietet neben Downloads, Linklisten und Literaturhinweisen attraktive Angebote der Kooperationspartner von STARTRAMPE.NET.

Das Konzept und die Umsetzung von STARTRAMPE.NET stammt von der Hamburger Agentur für Elektronische Kommunikation, GiveMe5, mit technischer Unterstützung der mindworks GmbH.

Heute sorgt ein festes Team aus Redaktion, Design, Programmierung und Vermarktung für die ständige Weiterentwicklung des Angebotes.

Weitere Kooperationspartner von STARTRAMPE.NET sind der Online-Stellenmarkt Stepstone, die cassiopeia AG (Community-Software), die CANBOX GmbH (Unified Messaging System/Freemail) sowie der Online-Prämienanbieter eCollect.

Für eventuelle Rückfragen steht Ihnen Herr Florian Seelmann-Eggebert gerne zur Verfügung:

fseelmann@startrampe.net

(c) 2005 STARTRAMPE.NET e.V.

[http://www.startrampe.net/arge/home/artikel\\_pdf/~A189/](http://www.startrampe.net/arge/home/artikel_pdf/~A189/)